



# Norme d'accessibilité

# Canadienne EN 301 549

Maîtrisez les exigences essentielles pour rendre vos contenus numériques inclusifs et conformes aux standards internationaux d'accessibilité.

 **activis**

# TABLE DES MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCTION.....                          | 2  |
| CHAPITRE 1 : CONFORMITÉ AUX WCAG 2.1.....  | 3  |
| CHAPITRE 2: EXIGENCES PERCEPTIBLES.....    | 5  |
| CHAPITRE 3: EXIGENCES UTILISABLES.....     | 7  |
| CHAPITRE 4: EXIGENCES COMPRÉHENSIBLES..... | 9  |
| CHAPITRE 5: EXIGENCES ROBUSTES.....        | 11 |
| CONCLUSION.....                            | 13 |
| ANNEXES ET SOURCES.....                    | 15 |

# INTRODUCTION

L'accessibilité numérique est devenue un enjeu crucial dans la conception des produits et services technologiques. En réponse à cette nécessité, la norme EN 301 549 a été développée pour établir des directives claires sur les exigences d'accessibilité des technologies de l'information et de la communication (TIC). Cette norme, adoptée par Normes d'accessibilité Canada, vise à rendre les contenus numériques accessibles à tous, en particulier aux personnes en situation de handicap. Elle s'aligne sur les Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.1, qui constituent la référence mondiale en matière d'accessibilité numérique.

Ce livre blanc a pour objectif de guider les professionnels du numérique à travers les principales exigences de la norme EN 301 549, en se concentrant spécifiquement sur les éléments relatifs aux pages Web. En offrant un résumé clair et pratique de ces exigences, cet ouvrage vise à simplifier l'application de la norme, tout en sensibilisant à l'importance de l'inclusivité dans la conception numérique.

La norme EN 301 549 repose sur quatre grands principes : le contenu doit être perceptible, utilisable, compréhensible et robuste. Ces principes assurent que toute personne, quel que soit son handicap, puisse accéder et interagir avec les contenus numériques de manière équitable. En suivant les directives de cette norme, les concepteurs et développeurs peuvent non seulement se conformer aux obligations légales, mais aussi contribuer à une société plus inclusive en éliminant les barrières numériques.

Ce document est structuré pour offrir une compréhension approfondie des exigences de la norme, en les rendant accessibles et applicables à un large éventail de projets Web. Que vous soyez un concepteur de sites Web, un développeur, ou un décideur, ce guide vous fournira les connaissances nécessaires pour intégrer l'accessibilité dans vos pratiques et garantir que vos contenus numériques sont accessibles à tous.

# CHAPITRE 1 : CONFORMITÉ AUX WCAG 2.1

Les directives pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.1 sont au cœur des exigences établies par la norme EN 301 549 pour garantir l'accessibilité des pages Web. Ces directives constituent un ensemble de recommandations techniques qui visent à rendre les contenus Web accessibles à un large éventail d'utilisateurs, notamment les personnes en situation de handicap. La norme EN 301 549 adopte ces directives en se concentrant principalement sur le niveau de conformité AA, tout en encourageant l'application des critères de succès de niveau AAA lorsqu'ils sont pertinents et réalisables.

## Principes Fondamentaux des WCAG 2.1

Les WCAG 2.1 s'articulent autour de quatre principes fondamentaux qui servent de piliers pour l'accessibilité numérique :

- **Perceptible** : Le contenu doit être présenté de manière à ce que les utilisateurs puissent le percevoir. Cela signifie que les informations et les composants de l'interface utilisateur doivent être proposés sous des formes compréhensibles pour tous, quelles que soient leurs capacités sensorielles. Par exemple, les images doivent être accompagnées de descriptions textuelles alternatives pour les personnes malvoyantes.
- **Utilisable** : Les interfaces utilisateur et les éléments de navigation doivent être utilisables par tous les utilisateurs. Cela implique, entre autres, que les fonctionnalités doivent être accessibles via le clavier pour les personnes qui ne peuvent pas utiliser une souris, et que les utilisateurs doivent disposer de suffisamment de temps pour interagir avec les contenus.
- **Compréhensible** : Le contenu et l'interface doivent être compréhensibles pour les utilisateurs. Il est essentiel que les informations soient présentées de manière claire et cohérente, et que les erreurs potentielles soient signalées et expliquées de manière à ce que les utilisateurs puissent les corriger aisément.
- **Robuste** : Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une large gamme de technologies, y compris les technologies d'assistance. Cela garantit que le contenu reste accessible à mesure que les technologies évoluent.

## **Exigences de Conformité**

La norme EN 301 549 exige que les pages Web se conforment aux WCAG 2.1 au niveau AA. Cette conformité garantit que les contenus sont accessibles à la majorité des utilisateurs, tout en assurant une certaine flexibilité pour les concepteurs et développeurs dans la mise en œuvre des recommandations.

Les critères de succès de niveau AA abordent des aspects essentiels tels que le contraste des couleurs, la navigabilité, la flexibilité dans l'utilisation des technologies d'assistance, et la lisibilité du contenu. Les sites Web conformes à ce niveau doivent, par exemple, offrir un contraste de couleur suffisant entre le texte et l'arrière-plan, permettre aux utilisateurs de naviguer facilement au clavier, et s'assurer que le contenu est clair et prévisible.

En plus des critères de niveau AA, la norme encourage également l'examen des critères de succès de niveau AAA. Bien que la mise en œuvre de ces critères sur un site entier soit souvent difficile, certains d'entre eux peuvent être particulièrement bénéfiques pour des utilisateurs ayant des besoins spécifiques, et leur application partielle peut encore améliorer significativement l'accessibilité.

## **Importance de la Conformité**

Se conformer aux WCAG 2.1 n'est pas seulement une exigence légale dans de nombreuses juridictions, y compris au Canada, mais c'est aussi une étape cruciale pour créer un environnement numérique inclusif. En garantissant que les pages Web sont accessibles, les organisations ouvrent leurs services à un public plus large, tout en respectant le droit fondamental de chaque individu à un accès équitable à l'information.

Ce chapitre vous a fourni une vue d'ensemble des exigences de conformité aux WCAG 2.1 selon la norme EN 301 549. En maîtrisant ces principes, vous serez mieux équipé pour créer des contenus Web qui non seulement respectent les normes d'accessibilité, mais qui favorisent également une expérience utilisateur de qualité pour tous.

# CHAPITRE 2: EXIGENCES PERCEPTIBLES

Le principe de perceptibilité, premier des quatre principes fondamentaux des WCAG 2.1, exige que l'information et les composants de l'interface utilisateur soient présentés aux utilisateurs d'une manière qu'ils puissent percevoir. Ce principe est essentiel pour s'assurer que tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des limitations sensorielles, puissent accéder au contenu numérique. Le chapitre 2 de ce livre blanc explore en détail les exigences perceptibles définies par la norme EN 301 549, qui doivent être appliquées aux pages Web pour garantir cette accessibilité.

## Équivalents Textuels

Les équivalents textuels sont une composante cruciale de l'accessibilité Web. Ils permettent aux utilisateurs qui ne peuvent pas percevoir certains types de contenus, comme les images, de comprendre l'information grâce à une description textuelle. La norme EN 301 549 exige que toutes les images, graphiques, et autres contenus non textuels soient accompagnés de descriptions alternatives appropriées. Cela inclut :

- Images et Graphiques : Chaque image ou graphique sur une page Web doit avoir une description textuelle (attribut "alt") qui explique clairement son contenu ou sa fonction. Cette description doit être concise mais suffisamment informative pour transmettre l'information essentielle que l'image apporte au contexte.
- Multimédia : Les contenus multimédias, comme les vidéos et les fichiers audio, doivent être accompagnés de transcriptions textuelles ou de sous-titres. Ces transcriptions permettent aux utilisateurs malentendants ou aveugles d'accéder au contenu de la même manière que les utilisateurs sans limitations.

## Médias Temporels

Les médias temporels, tels que les vidéos et les enregistrements audio, posent des défis particuliers en matière d'accessibilité. La norme EN 301 549 impose des exigences spécifiques pour garantir que ces types de contenus soient perceptibles pour tous :

- Sous-titres pour Vidéos : Tous les contenus vidéo préenregistrés doivent être accompagnés de sous-titres synchronisés pour rendre le dialogue et les sons pertinents accessibles aux personnes malentendantes.
- Audiodescription : Pour les vidéos qui contiennent des informations visuelles importantes non décrites dans le dialogue, une audiodescription doit être fournie. Cela permet aux personnes aveugles ou malvoyantes de comprendre le contenu visuel.

- **Contenus Audio** : Les fichiers audio doivent être accompagnés de transcriptions pour permettre aux utilisateurs malentendants de suivre l'information fournie.

## **Adaptabilité**

L'adaptabilité est un autre aspect clé du principe de perceptibilité. Elle vise à garantir que le contenu peut être présenté de différentes manières sans perte d'information ou de structure. Cela inclut :

- **Informations et Relations** : Les informations doivent être présentées de manière à conserver les relations logiques même lorsqu'elles sont transformées (par exemple, lors du changement de la taille du texte ou de la mise en page).
- **Ordre Séquentiel** : Le contenu doit être organisé de manière logique pour que l'ordre de lecture soit maintenu indépendamment du dispositif utilisé.
- **Caractéristiques Sensorielles** : Les instructions ne doivent pas dépendre exclusivement de caractéristiques sensorielles telles que la couleur, la forme, la taille, ou la localisation. Par exemple, une instruction qui dirait "Cliquez sur le bouton rouge" sans autre indication serait inadaptée pour les personnes souffrant de daltonisme.

## **Distinguabilité**

La distinguabilité se concentre sur la présentation du contenu de manière à ce qu'il puisse être facilement distingué par les utilisateurs. Les exigences de la norme EN 301 549 dans ce domaine incluent :

- **Contraste Suffisant** : Il est essentiel que le texte ait un contraste suffisant par rapport à son arrière-plan pour être lisible par tous les utilisateurs, y compris ceux ayant une vision réduite.
- **Redimensionnement du Texte** : Le texte doit pouvoir être redimensionné jusqu'à 200 % sans perte de contenu ou de fonctionnalité, permettant ainsi aux utilisateurs malvoyants d'augmenter la taille du texte sans affecter l'expérience utilisateur.
- **Contrôle du Son** : Les utilisateurs doivent pouvoir contrôler ou désactiver tout son de fond qui dure plus de trois secondes. Cela garantit que les personnes ayant des troubles de l'audition ou des troubles de l'attention ne soient pas gênées par des sons parasites.

# CHAPITRE 3: EXIGENCES UTILISABLES

Le principe de l'utilisabilité est le deuxième pilier fondamental des WCAG 2.1, qui vise à garantir que les interfaces utilisateur soient non seulement accessibles, mais également fonctionnelles pour tous les utilisateurs, indépendamment de leurs capacités physiques ou cognitives. Le chapitre 3 de ce livre blanc explore en détail les exigences définies par la norme EN 301 549 en matière d'utilisabilité, indispensables pour la conception de pages Web accessibles.

## Accessibilité au Clavier

Une exigence centrale pour l'utilisabilité est que toutes les fonctionnalités d'une page Web doivent être accessibles au clavier. Cette mesure est particulièrement importante pour les utilisateurs qui ne peuvent pas utiliser de souris en raison de limitations motrices. La norme EN 301 549 stipule que :

- **Navigation au Clavier** : Tous les éléments interactifs (liens, boutons, champs de formulaires, etc.) doivent être accessibles et utilisables via le clavier. Les utilisateurs doivent pouvoir naviguer entre ces éléments à l'aide de la touche "Tab" et activer les éléments à l'aide de la touche "Entrée" ou "Espace".
- **Pas de Piège au Clavier** : Il ne doit pas être possible pour les utilisateurs de se retrouver bloqués dans un composant de l'interface (comme un menu déroulant ou une fenêtre modale) lorsqu'ils naviguent à l'aide du clavier. Il doit être possible de quitter tout composant en utilisant uniquement le clavier.

## Délai Suffisant

Le contenu Web doit offrir un temps suffisant pour que tous les utilisateurs puissent lire et utiliser le contenu sans être pressés par des délais inappropriés. Les exigences incluent :

- **Réglage du Temps** : Lorsque des délais sont imposés pour une tâche (comme le remplissage d'un formulaire), l'utilisateur doit pouvoir ajuster ces délais, demander plus de temps ou arrêter temporairement le processus.
- **Contrôle des Animations** : Pour éviter de perturber les utilisateurs souffrant de troubles de l'attention ou de crises d'épilepsie photosensible, il doit être possible de mettre en pause, d'arrêter ou de masquer tout contenu en mouvement ou clignotant.

## Crises et Réactions Physiques

Certaines animations ou effets visuels peuvent déclencher des crises chez les utilisateurs sensibles, comme ceux atteints d'épilepsie. La norme EN 301 549 impose des restrictions strictes pour éviter de telles réactions physiques :

- **Flashes Limités** : Les contenus ne doivent pas contenir plus de trois flashes dans une période d'une seconde, sauf si les flashes sont inférieurs aux seuils d'éclat et de taille qui pourraient provoquer des crises d'épilepsie.
- **Animation Modérée** : Les animations provoquées par des interactions utilisateur doivent être limitées en intensité pour ne pas déclencher de réactions physiques indésirables.

## **Navigabilité**

La facilité de navigation est essentielle pour garantir que tous les utilisateurs puissent trouver et accéder aux informations dont ils ont besoin. Les exigences de navigabilité comprennent :

- **Contournement des Blocs** : Les utilisateurs doivent pouvoir contourner les sections répétitives du contenu, comme les menus de navigation, pour accéder directement à la partie principale de la page. Cela peut être facilité par des liens d'évitement ou des structures de page bien conçues.
- **Titres de Page** : Chaque page doit avoir un titre descriptif qui indique clairement son sujet ou son but. Cela aide les utilisateurs, en particulier ceux utilisant des lecteurs d'écran, à comprendre immédiatement le contenu de la page.
- **Parcours du Focus** : Lorsqu'un utilisateur navigue avec le clavier, le focus visuel doit être clairement visible sur chaque élément interactif. Cela permet aux utilisateurs de savoir où ils se trouvent sur la page à tout moment.
- **Fonction des Liens** : Les liens doivent être suffisamment descriptifs pour que leur fonction ou leur destination soit claire hors de leur contexte immédiat. Par exemple, éviter l'utilisation de textes comme "Cliquez ici" sans contexte supplémentaire.

## **Modalités de Saisie**

Les différentes modalités de saisie doivent être prises en charge pour s'assurer que tous les utilisateurs peuvent interagir avec les contenus Web, quelles que soient leurs capacités ou préférences :

- **Gestes du Pointeur** : Les interfaces qui reposent sur des gestes complexes du pointeur (comme le glissement ou le pincement) doivent offrir des alternatives simples pour les utilisateurs qui ne peuvent pas réaliser ces gestes.
- **Annulation du Pointeur** : Il doit être possible d'annuler ou d'interrompre une action déclenchée par un geste involontaire, pour éviter des erreurs de manipulation.

- **Étiquette dans le Nom** : Les étiquettes visibles sur les éléments de formulaire doivent être programmiquement associées à ces éléments, de sorte qu'elles soient disponibles pour les technologies d'assistance. Cela améliore la compréhension et la précision lors de la saisie des informations.

## CHAPITRE 4: EXIGENCES COMPRÉHENSIBLES

Le troisième pilier fondamental des WCAG 2.1 est la compréhensibilité. Ce principe exige que l'information et le fonctionnement de l'interface utilisateur soient clairs et faciles à comprendre pour tous les utilisateurs, quels que soient leurs niveaux de compétence ou leurs capacités cognitives. Le chapitre 4 de ce livre blanc aborde en détail les exigences de la norme EN 301 549 en matière de compréhensibilité, en mettant l'accent sur les aspects critiques tels que la lisibilité, la prévisibilité et l'assistance à la saisie.

### Lisibilité

La lisibilité est essentielle pour garantir que les utilisateurs puissent comprendre le contenu textuel sans difficulté. Les exigences de la norme EN 301 549 en matière de lisibilité incluent :

- **Langue de la Page** : Chaque page Web doit spécifier la langue principale du contenu en utilisant des balises appropriées. Cela permet aux technologies d'assistance, telles que les lecteurs d'écran, de prononcer correctement le texte et d'offrir une expérience utilisateur fluide.
- **Langue d'un Passage** : Lorsque des passages de texte sont dans une langue différente de la langue principale de la page, ces passages doivent être balisés de manière appropriée. Cela aide les technologies d'assistance à identifier et à traiter correctement les différents segments linguistiques.
- **Niveau de Lecture** : Le contenu doit être rédigé dans un langage clair et simple, adapté au niveau de lecture de l'audience visée. Il est recommandé d'éviter le jargon complexe ou les formulations ambiguës, en particulier lorsque le public est varié ou lorsque des utilisateurs ayant des difficultés cognitives sont attendus.

### Prévisibilité

La prévisibilité dans la conception Web aide les utilisateurs à naviguer et interagir avec le contenu de manière cohérente et intuitive. La norme EN 301 549 met en avant plusieurs critères pour assurer cette prévisibilité :

- Comportement au Focus : Les changements d'état ou de contenu ne doivent pas se produire automatiquement lorsque les éléments de l'interface utilisateur reçoivent le focus. Les actions de l'utilisateur ne doivent pas entraîner de changements inattendus de contexte, comme le redirectionnement vers une nouvelle page, à moins que cela ne soit explicitement prévu.
- Navigation Cohérente : Les éléments de navigation répétitifs, tels que les menus et les barres de navigation, doivent apparaître dans le même ordre sur chaque page, permettant ainsi aux utilisateurs de se repérer plus facilement. Cette cohérence réduit la charge cognitive et améliore l'expérience utilisateur.
- Identification Cohérente : Les éléments de l'interface qui ont la même fonctionnalité doivent être identifiés de manière cohérente tout au long du site. Par exemple, si un bouton "Soumettre" est utilisé sur plusieurs pages, il doit toujours être étiqueté de la même manière pour éviter toute confusion.

### **Assistance à la Saisie**

L'assistance à la saisie est cruciale pour aider les utilisateurs à éviter et corriger les erreurs lorsqu'ils interagissent avec des formulaires ou d'autres éléments de saisie. Les exigences incluent :

- Identification des Erreurs : Les erreurs doivent être identifiées automatiquement par le système, et les utilisateurs doivent recevoir des messages clairs les informant de la nature de l'erreur et de la manière de la corriger. Par exemple, si un champ de formulaire obligatoire n'est pas rempli, un message d'erreur doit indiquer quel champ est concerné.
- Étiquettes ou Instructions : Tous les champs de saisie doivent être clairement étiquetés avec des descriptions qui expliquent leur fonction. Des instructions supplémentaires doivent être fournies lorsque nécessaire, par exemple pour des formats spécifiques (comme pour les numéros de téléphone ou les adresses e-mail).
- Suggestions après une Erreur : Lorsque cela est possible, le système doit offrir des suggestions pour corriger les erreurs. Par exemple, si un utilisateur entre une date dans un format incorrect, le système pourrait suggérer le format attendu.
- Prévention des Erreurs : Pour les actions critiques, telles que les transactions financières ou les soumissions de données légales, des mécanismes doivent être en

place pour prévenir les erreurs. Cela peut inclure la confirmation des actions avant qu'elles ne soient finalisées, des révisions récapitulatives, ou des options d'annulation.

## CHAPITRE 5: EXIGENCES ROBUSTES

Le quatrième et dernier pilier des WCAG 2.1 est la robustesse. Ce principe vise à garantir que le contenu Web soit suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une large gamme de technologies, y compris les technologies d'assistance, actuelles et futures. Le chapitre 5 de ce livre blanc explore les exigences de la norme EN 301 549 en matière de robustesse, en mettant l'accent sur la compatibilité et la durabilité des contenus numériques.

### Compatibilité

La compatibilité est essentielle pour s'assurer que le contenu Web fonctionne bien avec diverses technologies d'assistance telles que les lecteurs d'écran, les dispositifs de commande vocale, et les logiciels de grossissement d'écran. La norme EN 301 549 stipule que:

- **Analyse Syntaxique Correcte** : Le contenu Web doit être correctement structuré en utilisant des balises HTML valides et bien formées. Cela inclut une bonne utilisation des éléments tels que les en-têtes, les listes, et les balises ARIA (Accessible Rich Internet Applications). Une structure de balises correcte garantit que les technologies d'assistance peuvent naviguer efficacement à travers le contenu.
- **Nom, Rôle, et Valeur** : Les composants d'interface, tels que les boutons, les champs de saisie et les liens, doivent avoir des noms, des rôles, et des valeurs clairement définis qui sont exposés aux technologies d'assistance. Par exemple, un bouton de soumission doit être identifié par son nom ("Soumettre"), son rôle (bouton), et sa valeur actuelle, si elle est applicable.
- **Messages d'État** : Les messages d'état (comme les confirmations de soumission de formulaire, les alertes d'erreur, ou les notifications de chargement) doivent être programmiquement déterminables pour que les technologies d'assistance puissent les annoncer à l'utilisateur en temps réel. Cela permet aux utilisateurs qui dépendent de ces technologies de rester informés des changements dynamiques dans l'interface.

## Critères de Succès de Niveau AAA

En plus des critères de succès de niveau AA, la norme EN 301 549 encourage l'adoption des critères de succès de niveau AAA des WCAG 2.1 lorsque cela est possible et pertinent. Bien que ces critères soient plus difficiles à atteindre, ils offrent des avantages supplémentaires pour l'accessibilité :

- **Contraste Amélioré** : Le niveau AAA exige un contraste plus élevé entre le texte et l'arrière-plan (au moins 7:1) pour garantir que le contenu est lisible pour les personnes ayant une vision basse.
- **Taille de la Cible** : Les cibles interactives, comme les boutons et les liens, doivent être suffisamment grandes pour être facilement activées par les utilisateurs ayant des limitations motrices.
- **Pas de Limite de Temps** : Les activités interactives ne doivent pas imposer de limites de temps, sauf si cela est essentiel pour la fonction de l'activité. Cela permet aux utilisateurs ayant des besoins spécifiques de travailler à leur propre rythme.

## Exigences de Conformité aux WCAG

Pour garantir que le contenu Web est robuste, la norme EN 301 549 impose des exigences de conformité aux WCAG 2.1, spécifiquement au niveau AA. Les principales exigences de conformité incluent :

- **Niveau de Conformité** : Le contenu doit satisfaire à tous les critères de succès du niveau AA des WCAG 2.1. Cela garantit que le site est accessible à un large éventail d'utilisateurs, y compris ceux ayant des handicaps variés.
- **Pages Complètes** : La conformité doit être vérifiée sur des pages Web complètes, et non sur des portions isolées. Cela signifie que toutes les parties d'une page, y compris les sous-pages et les fenêtres contextuelles, doivent répondre aux exigences de la norme.
- **Processus Complètes** : Tous les processus interactifs, comme les paiements en ligne ou les formulaires de candidature, doivent être conformes du début à la fin. Un utilisateur ne doit pas rencontrer de barrières d'accessibilité à aucun stade du processus.
- **Technologies Compatibles** : Le contenu doit être accessible à l'aide de technologies qui sont compatibles avec les normes d'accessibilité. Cela implique l'utilisation de

technologies ouvertes et de formats standard qui sont largement supportés par les outils d'accessibilité.

- **Non-Interférence** : Aucune partie du contenu ne doit interférer avec le reste du contenu, y compris les parties non soumises à des exigences spécifiques. Par exemple, les éléments multimédias ne doivent pas empêcher l'accès aux autres parties de la page.

## CONCLUSION

L'accessibilité numérique est bien plus qu'une simple exigence technique ; c'est un impératif moral et légal visant à garantir que tous les utilisateurs, quelle que soit leur situation, puissent accéder de manière équitable aux informations et services en ligne. La norme EN 301 549, en se basant sur les directives WCAG 2.1, fournit un cadre complet et structuré pour atteindre cet objectif en définissant des exigences claires et précises pour l'accessibilité des technologies de l'information et de la communication (TIC).

À travers ce livre blanc, nous avons exploré en profondeur les quatre principes fondamentaux de l'accessibilité numérique : perceptible, utilisable, compréhensible, et robuste. Chaque chapitre a détaillé les exigences spécifiques liées à ces principes, offrant ainsi une feuille de route pour les concepteurs, développeurs et décideurs souhaitant créer des contenus Web conformes aux standards d'accessibilité.

**1. Perceptibilité** : Nous avons vu comment il est essentiel que le contenu soit perceptible par tous, que ce soit à travers des alternatives textuelles pour les images, des sous-titres pour les vidéos ou une mise en page adaptable.

**2. Utilisabilité** : Nous avons discuté de l'importance de rendre le contenu utilisable pour tous les utilisateurs, notamment par la compatibilité clavier, l'ajustement des délais et la navigabilité intuitive.

**3. Compréhensibilité** : Nous avons abordé la nécessité d'un contenu compréhensible, en mettant l'accent sur la lisibilité, la prévisibilité des interfaces et l'assistance à la saisie.

**4. Robustesse** : Enfin, nous avons exploré comment assurer que le contenu reste robuste, en garantissant sa compatibilité avec les technologies d'assistance et en anticipant les évolutions technologiques futures.

Ces principes ne sont pas seulement des recommandations techniques, mais des éléments clés pour garantir une expérience utilisateur inclusive. En adoptant et en appliquant ces directives, les organisations peuvent non seulement se conformer aux exigences légales, mais aussi se positionner en tant que leaders dans la promotion de l'inclusivité numérique.

Le chemin vers une accessibilité totale est un processus continu qui nécessite une attention constante et un engagement à long terme. Toutefois, les bénéfices de cet effort sont considérables : non seulement vous ouvrez vos contenus et services à un public plus large, mais vous contribuez également à un monde numérique plus équitable et plus juste.

Nous vous encourageons à continuer à approfondir votre compréhension de l'accessibilité numérique et à intégrer ces principes dans tous vos projets futurs. En faisant de l'accessibilité une priorité, vous contribuez à créer un Internet qui est véritablement accessible à tous.

# ANNEXES ET SOURCES

[Exigences d'accessibilité pour les produits et services TIC \(EN 301 549:2021, IDT\) en PDF](#)

[Exigences d'accessibilité pour les produits et services TIC \(EN 301 549:2021, IDT\) en HTML](#)

## Des questions sur l'accessibilité?

Posez vos question à notre GPT

[Guide de conformité à l'accessibilité.](#)



Vous envisagez de concevoir une solution accessible ou de rendre vos infrastructures Web actuelles accessibles ? Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans cette démarche. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations ou pour discuter de vos besoins spécifiques.



### Thierry Tanguay

Associé et VP Services-Conseils

[ttanguay@activis.ca](mailto:ttanguay@activis.ca)

450 464-6422 poste 232

438 821-5477

